

**UCHWAŁA NR LXV/1834/23
RADY MIASTA KROSNA**

z dnia 30 listopada 2023 r.

**w sprawie wniosków i zaleceń pokontrolnych wynikających z kontroli
Wydziału Promocji i Turystyki UM**

Na podstawie art.18a ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym(Dz.U. z 2023 r. poz.40 z późn. zm.) w związku z § 88 ust.3 i ust.4 Statutu Miasta Krosna stanowiącego załącznik do uchwały Nr LVI/1022/10 Rady Miasta Krosna z dnia 26 lutego 2010 r. w sprawie Statutu Miasta Krosna (Dz. Urz. Woj. Podkarpackiego z 2016 r., poz. 2119 z późn. zm.) oraz po zapoznaniu się ze sprawozdaniem Komisji Rewizyjnej Rady Miasta Krosna z dnia 7 listopada 2023 r. z kontroli Wydziału Promocji i Turystyki UM.

uchwala się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się następujące wnioski pokontrolne:

1. Wydział Promocji i Turystyki UM w znacznej części swoich zadań obejmuje obsługę Prezydenta Miasta Krosna.

2. Zadania Wydziału obejmują szeroko rozumiane działania promocyjne organizację/wsparcie turystyki w Krośnie.

3. Brak jest aktualnych informacji o ilości i profilu turystów odwiedzających Krosno.

4. Trwają prace nad aktualizacją regulaminu organizacyjnego Wydziału (Urzędu Miasta).

5. Przekazane Komisji informacje dotyczące kosztów utrzymania Wydziału są wewnętrznie niespójne.

6. Pracownicy Wydziału często wykonują swoje obowiązki poza siedzibą Urzędu jak również w dni wolne od pracy oraz poza regulaminowym czasem pracy.

7. Wydział w różnym zakresie współpracuje z instytucjami, organizacjami i jednostkami pomocniczymi przy realizacji swoich zadań.

8. Prowadzone są działania zmierzające do podjęcia zinstytucjonalizowanej współpracy z gminami sąsiednimi w zakresie oferty turystycznej.

9. Informacje o ofercie turystycznej Krosna można znaleźć na stronie internetowej visitkrosno.pl/.

§ 2. Przyjmuje się następujące zalecenia pokontrolne:

1. Uaktualnić Regulamin Organizacyjny Wydziału (Urzędu Miasta).

2. Zainicjować wydawanie gazetki informującej mieszkańców o najważniejszych wydarzeniach w mieście.

3. Nawiązać ściślejszą współpracę z Krosno Glass S.A..

4. Podjąć współpracę z sąsiednimi gminami celem przygotowania wspólnej i kompleksowej oferty turystycznej.

5. Przeprowadzić badania profilowe turystów odwiedzających Krosno.

6. Zwiększyć intensyfikację wdrażania zaleceń zawartych w opracowaniu „Wielowymiarowa analiza wizerunkowa Miasto –Krosno” w rubryce „jak ma być”.

O sposobie realizacji wniosków i zaleceń pokontrolnych należy powiadomić Radę Miasta Krosna w terminie do 31 grudnia 2023 r.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Krosna.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

do projektu uchwały w sprawie wniosków i zaleceń pokontrolnych wynikających z kontroli Wydziału Promocji i Turystyki UM.

Komisja Rewizyjna Rady Miasta Krosna, zgodnie z planem pracy dokonała kontroli Wydziału Promocji i Turystyki UM.

Z przeprowadzonej kontroli sporządzono protokół pokontrolny, który został przedstawiony kontrolowanemu tj. Prezydentowi Miasta Krosna .

Do przedstawionego protokołu zawierającego wnioski i zalecenia pokontrolne kontrolowany nie wniósł uwag ani zastrzeżeń.

W związku z powyższym członkowie Komisji opracowali projekt uchwały zawierający następujące wnioski i zalecenia pokontrolne :

WNIOSKI:

1. Wydział Promocji i Turystyki UM w znacznej części swoich zadań obejmuje obsługę Prezydenta Miasta Krosna.
2. Zadania Wydziału obejmują szeroko rozumiane działania promocyjne i organizację/wsparcie turystyki w Krośnie.
3. Brak jest aktualnych informacji o ilości i profilu turystów odwiedzających Krosno.
4. Trwają prace nad aktualizacją regulaminu organizacyjnego Wydziału (Urzędu Miasta).
5. Przekazane Komisji informacje dotyczące kosztów utrzymania Wydziału są wewnętrznie niespójne.
6. Pracownicy Wydziału często wykonują swoje obowiązki poza siedzibą Urzędu jak również w dni wolne od pracy oraz poza regulaminowym czasem pracy.
7. Wydział w różnym zakresie współpracuje z instytucjami, organizacjami i jednostkami pomocniczymi przy realizacji swoich zadań.
8. Prowadzone są działania zmierzające do podjęcia zinstytucjonalizowanej współpracy z gminami sąsiednimi w zakresie oferty turystycznej.
9. Informacje o ofercie turystycznej Krosna można znaleźć na stronie internetowej visitkrosno.pl/.

ZALECENIA:

1. Uaktualnić Regulamin Organizacyjny Wydziału (Urzędu Miasta).
2. Zainicjować wydawanie gazetki informującej mieszkańców o najważniejszych wydarzeniach w mieście.
3. Nawiązać ściślejszą współpracę z Krosno Glass S.A.
4. Podjąć współpracę z sąsiednimi gminami celem przygotowania wspólnej i kompleksowej oferty turystycznej.
5. Przeprowadzić badania profilowe turystów odwiedzających Krosno.
6. Zwiększyć intensyfikację wdrażania zaleceń zawartych w opracowaniu „Wielowymiarowa analiza wizerunkowa Miasto –Krosno” w rubryce „jak ma być”.