

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA KROSNA**

z dnia.....2024 r.

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie
Gminy Miasto Krosno obiektów małej architektury,
tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich
gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów
budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r., poz. 609 z późn. zm.), art. 37 a ust. 1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10 oraz art. 37b ust.6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r., poz. 977 z późn. zm.) oraz art. 19 ust 1b ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2022 r., poz. 840 z późn. zm.) oraz w związku z uchwałą nr XXV/490/16 Rady Miasta Krosna z dnia 31 marca 2016 r. w sprawie przygotowania przez Prezydenta Miasta Krosna projektu uchwały w sprawie ustalenia na terenie miasta Krosna zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

**pragnąc podnieść jakość życia mieszkańców i atrakcyjność
turystyczną poprzez prawidłowe kształtowanie ładu
przestrzennego na obszarze całej Gminy Miasto Krosno
uchwala się, co następuje:**

**Rozdział I
Przepisy ogólne**

§ 1. 1. Uchwala się "Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla Gminy Miasto Krosno, zwane dalej „Uchwałą Krajobrazową”.

2. Niniejsza Uchwała Krajobrazowa ustala zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mają być wykonane dla obszaru całego miasta.

3. Zasady określone w Uchwale Krajobrazowej nie naruszają innych przepisów, w szczególności przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami, prawa budowlanego, o ochronie przyrody, przepisów dotyczących ochrony przeciwpożarowej, dróg publicznych oraz uchwały nr IV/1111/2019 Rady Miasta Krosna z dnia 25 stycznia 2019 r. w sprawie utworzenia Parku Kulturowego „Wzgórze Staromiejskie w Krośnie”.

4. Podział Miasta Krosna na strefy krajobrazowe, o których mowa w ust. 2, jednoznacznie określający ich granice, zawiera „Mapa stref krajobrazowych miasta Krosna”, która stanowi graficzny załącznik nr 1 do Uchwały Krajobrazowej. Szczegółowy opis przebiegu granic stref krajobrazowych miasta Krosna, stanowi załącznik nr 2 do Uchwały Krajobrazowej.

5. Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Prezydenta Miasta Krosna uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały Krajobrazowej stanowi załącznik nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 2. 1. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej jest mowa o:

- 1) **przestrzeni publicznej** - należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsca w strukturze funkcjonalno-przestrzennej miasta, służące zaspokajaniu potrzeb ogółu użytkowników, w szczególności: drogi publiczne, ciągi piesze i rowerowe, place, otoczenie przystanków komunikacji zbiorowej, tereny zieleni urządzonej i rekreacyjnej, tereny sportu i rekreacji, tereny nadrzeczne;
- 2) **elewacji frontowej** - należy przez to rozumieć widoczną z przestrzeni publicznej płaszczyznę ściany zewnętrznej budynku wraz z otworami okiennymi, witrynami, detalami architektonicznymi i attyką;
- 3) **elewacji narożnej** - należy przez to rozumieć widoczną z przestrzeni publicznej elewację w budynkach usytuowanych narożnie w zabudowie pierzejowej, boczną w stosunku do elewacji frontowej;
- 4) **poziomie parteru elewacji** - należy przez to rozumieć dolny fragment elewacji, ograniczony od góry krawędzią elementu architektonicznego, oddzielającego pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującego w postaci gzymsu (górną krawędź elementu), podziału w wykończeniu elewacji lub uskoku (dolną krawędź elementu), a w przypadku, gdy taki element nie występuje do poziomu dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej – lub gdy wyżej wymienione elementy nie występują – do górnej krawędzi elewacji;
- 5) **detalu architektonicznym** - należy przez to rozumieć każdy dekoracyjny element obiektu budowlanego lub murowanych elementów ogrodzenia, w szczególności: gzyms, fryz, belkowanie, ornament, profil, uskok, pilaster, kolumna, półkolumna, ryzalit, parapet, poręcz, balustrada, okiennica, element rzeźbiarski lub malarski, ozdobna stolarka lub ciesielka, sgraffito, mozaika, boniowanie, blenda, płycina, opaska wokół otworu okiennego lub drzwiowego, lizeny;

- 6) **witrynie** - należy przez to rozumieć bezpośrednio wejście lub wejścia do budynku oraz okno lub okna wystawowe, a także drzwi lokalu użytkowego znajdujące się w poziomie parteru, widziane bezpośrednio z przestrzeni publicznej, służące szczególnie ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego, rozumiane łącznie jako płaszczyzna szklenia witryny;
- 7) **polu szyldowym** - należy przez to rozumieć powierzchnię na elewacji frontowej lub narożnej w poziomie parteru, w postaci pasa pomiędzy witryną (oknami i drzwiami) a pierwszym piętrem;
- 8) **szyldzie płaszczyznowym** - należy przez to rozumieć szyld usytuowany równoległe do płaszczyzny sytuowania, inny niż szyld semaforowy;
- 9) **szyldzie wizytówkowym** - należy przez to rozumieć szyld płaszczyznowy, umieszczony na ścianie w sąsiedztwie wejścia do budynku, stosowany dla lokali, które nie posiadają bezpośredniego wejścia od ulicy lub gdy kilka lokali korzysta z tego samego wejścia do obiektu;
- 10) **szyldzie semaforowym** - należy przez to rozumieć szyld na wysięgniku, usytuowany prostopadle do płaszczyzny sytuowania, mogący posiadać wewnętrzne źródło światła, inny niż szyld płaszczyznowy;
- 11) **szyldzie przestrzennym** - należy przez to rozumieć szyld w postaci przestrzennej, zawierający element identyfikujący wizualnie podmiot gospodarczy w formie liter, logo lub logotypów, składający się z napisu lub znaku graficznego, stanowiącego element identyfikacji wizualnej podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, społeczną czy kulturalną, mogący posiadać wewnętrzne źródło światła;
- 12) **szyldzie malowanym** - należy przez to rozumieć szyld w postaci grafiki reklamowej malowanej bezpośrednio na elewacji, wykonanej techniką trwałą w polu szyldowym;
- 13) **tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowym znajdującym się w witrynie lokalu** - należy przez to rozumieć tablicę lub urządzenie reklamowe, wkomponowane w witrynę, w szczególności na niej naklejane, a także malowane lub piaskowane;
- 14) **tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowym nie będącymi szyldem, na obiekcie** - należy przez to rozumieć w szczególności: tablicę, billboard, baner, kaseton, neon, gablotę ekspozycyjną, mural reklamowy, siatkę reklamową, podświetlane nośniki – city light poster;
- 15) **tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowym nie będącym szyldem, wolnostojącej** - należy przez to rozumieć w szczególności: billboard, tablicę wolnostojącą, city light poster, pylon, totem, maszt flagowy, słup ogłoszeniowy, stojak z menu, potykacz;
- 16) **kasetonie** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, przestrzenne, jednobryłowe, niepełne w środku, z licem wykonanym z trwałego i sztywnego materiału, zazwyczaj podświetlane (o maksymalnej powierzchni 0,40 m² i grubości nie przekraczającej 0,20/0,15 m);
- 17) **neonie** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci

lampy jarzeniowej, wykonane ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzące szyld, napis o treści reklamowej lub kompozycję plastyczną;

- 18) **banerze** - należy przez to rozumieć treści reklamowe umieszczone na PCV, tkaninie, tekstyliach, miękkim tworzywie sztucznym, folii lub na papierowej folii impregnowanej. Powłoka banera charakteryzuje się brakiem sztywności, jest rozpinana na krawędziach i mocowana punktowo;
- 19) **tablice wolnostojące** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową, jedno lub dwustronną, trwale związaną z gruntem, o maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej jednej strony do 8 m²;
- 20) **billboardzie** - należy przez to rozumieć tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, jednostronne lub dwustronne w układzie poziomym lub pionowym, na którym możliwa jest ekspozycja reklamy w formacie standardowym, o wymiarach powyżej 8 m² i maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej do 18 m², umieszczoną na elewacji budynku lub na specjalnie do tego przystosowanej konstrukcji, trwale związanej z gruntem betonowym fundamentem;
- 21) **pylonie** - należy przez to rozumieć wolnostojące, zbiorcze urządzenie, na którym umieszczane są tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niestanowiące szyldów;
- 22) **muralu artystycznym** - należy przez to rozumieć wielkoformatową grafikę lub malarstwo na ścianie budynku, przedstawiającą tematykę, w szczególności społeczną, historyczną, obywatelską, artystyczną, abstrakcyjną lub charytatywną, niezawierającą elementów identyfikujących wizualnie nazwy, logo lub logotypów firm, produktów lub usług;
- 23) **paczkomacie** - należy przez to rozumieć system automatycznych skrzytek pocztowych (lub terminali pocztowych), służący do przechowywania, nadawania i odbierania przesyłek;
- 24) **imprezie miejskiej** – należy przez to rozumieć zgłoszone do właściwego organu imprezy masowe oraz inne przedsięwzięcia realizowane w przestrzeni publicznej, w szczególności: uroczystości państwowe lub religijne, wystawy i kiermasze, wydarzenia kulturalne, sportowe, o charakterze charytatywnym, promocyjnym, informacyjnym, upamiętniającym, integrującym i inne.

2. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej użyto pojęć zdefiniowanych w przepisach odrębnych, należy przez to rozumieć ich brzmienie, ustalone tymi przepisami:

- 1) krajobraz kulturowy - zgodnie z art. 3 pkt 14 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami;
- 2) obiekt budowlany, budynek, budowla, obiekt małej architektury, tymczasowy obiekt budowlany - zgodnie z art. 3 ust. 1, 2, 3, 4, 5 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2021 r. poz. 2351, z późn. zm.);
- 3) skrzyżowanie - zgodnie z art. 2 ust. 10 ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 988 z późn. zm.);

4) pas drogowy - zgodnie z art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1692 z późn. zm.).

§ 3. 1. W odniesieniu do podawanych w Uchwale Krajobrazowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:

- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%;
- 2) wskazane w Uchwale Krajobrazowej odległości między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi lub budynkami liczone są jako najkrótsze odcinki, łączące ich skrajne elementy;
- 3) wysokość sytuowania i wysokość całkowitą podaje się w odniesieniu do poziomego terenu, nawierzchni lub powierzchni gruntu, na których sytuowana jest tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, ogrodzenie lub obiekt małej architektury, na których są umieszczone bezpośrednio;
- 4) wskazane w Uchwale Krajobrazowej odległości tablic lub urządzeń wolnostojących od skrzyżowań liczone są jako najkrótszy odcinek od przecięcia osi jezdni lub od punktu centralnego (wyspy lub placu) skrzyżowania o ruchu okrężnym.

§ 4. 1. Do zapisów Uchwały Krajobrazowej nie stosuje się następujących elementów informacji wizualnej:

- 1) tablic numerowych adresowych, tablic z nazwami ulic, tablic informacji turystycznej;
- 2) informacji umieszczanych na drzwiach, oknach lub witrynach dotyczących wyłącznie płatności kartami płatniczymi, godzin otwarcia obiektu, monitoringu lub ochrony obiektu;
- 3) oznakowania biletomatów, parkometrów, stacji rowerów miejskich, stacji ładowania pojazdów elektrycznych, o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 1 m²;
- 4) oznakowania na obiektach małej architektury, związanych z obsługą klientów i organizacją przestrzeni na posesjach obiektów handlowo-usługowych, w szczególności oznakowania na wiatach parkingowych, koszach na śmieci, nośnikach z menu, o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 0,5 m²;
- 5) tablic informacyjnych na nieruchomości, ułatwiających orientację, z napisami: wejście, wyjście, dostawy towaru, odbiór towaru, parking;
- 6) murali artystycznych;
- 7) tablic informujących o wjeździe lub wyjeździe z terenu zawierających maksymalnie wizerunek strzałki bądź napis "wjazd" lub "wyjazd", oraz tablic jak wyżej zawierających również logo, gdzie całkowita dopuszczalna powierzchnia tablicy wynosi 1,5 m²;
- 8) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych widocznych wyłącznie z zamkniętych przestrzeni dostępnych publicznie, w szczególności wewnątrz obiektów handlowych, obiektów wystawienniczych, obiektów sportowych, targowisk, budynków użyteczności publicznej;
- 9) tablic i urządzeń okolicznościowych, informujących o walorach

dziedzictwa kulturowego Krosna, promujących historię, zabytki i atrakcje Krosna oraz upamiętniających wybitne postacie lub ważne wydarzenia w dziejach miasta;

10) tablic informujących o finansowaniu inwestycji ze środków publicznych, w tym pochodzących z Unii Europejskiej.

§ 5. 1. W zapisach Uchwały Krajobrazowej dopuszcza się:

1) sytuowanie wszelkich form tymczasowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (w tym m.in. banerów, siatek reklamowych, urządzeń pneumatycznych, masztów flagowych, ekranów świetlnych, wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych itp.) bez określania warunków (za wyjątkiem warunku nie zasłaniania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych), zasad sytuowania oraz gabarytów, instalowanych na czas trwania imprez miejskich oraz nie dłużej niż na 30 dni przed ich rozpoczęciem i demontowanych nie później niż w ciągu 6 dni roboczych po ich zakończeniu.

§ 6. 1. Uchwała Krajobrazowa dotyczy całego terenu Miasta Krosna, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

2. W celu określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, w granicach administracyjnych miasta Krosna wprowadza się podział na 5 wyodrębnionych stref krajobrazowych, o zróżnicowanych ustaleniach Uchwały Krajobrazowej:

1) Strefa A - obejmująca obszar w granicach Parku Kulturowego „Wzgórze Staromiejskie w Krośnie” oraz historyczny układ urbanistyczny w rejonie ulic Kościuszki, Paderewskiego i Łukasiewicza;

2) Strefa B - obejmująca obszar historycznego Śródmieścia;

3) Strefa C - obejmująca pozostałe obszary Gminy, nie przypisane do stref A, B, D i E;

4) Strefa D - obejmująca obszary o dominującej funkcji przemysłowo-usługowej, składająca się z podstref oznaczonych symbolami:

- D1 (przemysłowa 1),
- D2 (przemysłowa 2),
- D3 (przemysłowo-usługowa),
- D4 (usługowa 1),
- D5 (usługowa 2),
- D6 (usługowa 3),
- D7 (usługowa 4),
- D8 (usługowa 5),
- D9 (usługowa 6);

5) Strefa E - obejmująca obszary ulic wlotowych i wylotowych miasta – tereny dróg wraz z pasami terenów położonych wzdłuż dróg o szerokości 30 m od

zewnątrznej krawędzi jezdni, po obu stronach:

a) drogi krajowe:

- DK 28 - ul. Generała Józefa Bema od granicy administracyjnej miasta z gminą Jedlicze do skrzyżowania z Al. Jana Pawła II;
- DK 28 - ul. Bieszczadzka od granicy administracyjnej miasta z gminą Miejsce Piastowe do skrzyżowania z ul. Podkarpacką;

b) drogi wojewódzkie:

- 991 - ul. Korczyńska od granicy administracyjnej miasta z gminą Korczyna do skrzyżowania z ul. Jana Stapińskiego;
- 990 - ul. Rzeszowska od granicy administracyjnej miasta z gminą Wojaszówka do skrzyżowania z ul. Jana Pawła II;

c) drogi powiatowe:

- 1896R - ul. Zręcińska od granicy administracyjnej miasta z gminą Chorkówka do skrzyżowania z ul. Podkarpacką.

Rozdział II

Zasady i warunki sytuowania szyldów, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów z jakich mogą być wykonane

§ 7. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i z ograniczeniem liczby w nim określonych.

§ 8. 1. Wprowadza się następujące zasady dotyczące szyldów, obowiązujące na terenie Krosna:

1) zakazuje się:

- a) w Strefie A sytuowania więcej niż jednego szyldu płaszczyznowego, semaforowego, przestrzennego, malowanego lub wizytówkowego dla jednej działalności gospodarczej prowadzonej w budynku oraz więcej niż dwóch szyldów na budynkach usytuowanych narożnie w zabudowie pierzejowej;
- b) w Strefach B, C, D, E sytuowania więcej niż dwóch szyldów płaszczyznowych, semaforowych, przestrzennych, malowanych lub wizytówkowych dla jednej działalności na niej prowadzonej;
- c) sytuowania szyldów zasłaniających całkowicie lub częściowo witryny okienne i drzwiowe oraz ingerujących w architekturę budynku, w szczególności zasłaniających detale architektoniczne: gzymsy, pilastry, lizeny, parapety, balustrady, balkony, okiennice oraz sgraffita i płaskorzeźby na elewacjach;
- d) sytuowania szyldów powyżej poziomu parteru elewacji;
- e) sytuowania szyldów semaforowych na wysokości mniejszej niż 2,5 m i większej niż 4 m nad poziomem terenu, w odległości większej niż 0,8 m od elewacji frontowej do krańca wysięgnika z szyldem oraz wysokości większej niż 0,6 m;

f) stosowania szyldów o powierzchni większych niż:

- 1 m² dla szyldów płaszczyznowych i malowanych w strefie A i B oraz 2 m² w pozostałych strefach,
- 1 m² dla szyldów semaforowych, rozumianych jako łączna powierzchnia dwóch stron ekspozycyjnych szyldu,
- 0,5 m wysokości dla ażurowych liter będących elementem szyldów przestrzennych;

g) stosowania szyldów poza budynkami, w których prowadzona jest działalność, o ile ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;

h) w Strefie A sytuowania szyldów na ogrodzeniach i obiektach małej architektury.

2) nakazuje się:

a) sytuowanie szyldów płaszczyznowych, semaforowych, przestrzennych, malowanych lub wizytówkowych wyłącznie na poziomie parteru elewacji frontowej budynku, w którym jest prowadzona działalność, na której znajduje się główne zewnętrzne wejście do prowadzonej działalności, o ile ustalenia strefowe nie stanowią inaczej;

b) sytuowanie szyldów płaszczyznowych, przestrzennych i malowanych wyłącznie w polu szyldowym;

c) jeżeli w budynku znajduje się więcej niż jedna działalność, nakazuje się sytuowanie szyldów wizytówkowych, zgrupowanych jeden pod drugim. Szyldy wizytówkowe należy umieścić na ścianie w sąsiedztwie wejścia do budynku, ujednoczenie szyldów płaszczyznowych, semaforowych, przestrzennych lub wizytówkowych, dostosowanych pod względem kolorystyki, stylu, formy i materiału,

d) montaż szyldów na obiektach zabytkowych ujętych w Gminnej Ewidencji Zabytków lub w rejestrze zabytków nieruchomości Województwa Podkarpackiego, w sposób jak najmniej ingerujący w elewację;

3) dopuszcza się:

a) w uzasadnionych przypadkach sytuowanie szyldu płaszczyznowego, przestrzennego lub malowanego powyżej gzymsu oddzielającego parter i pierwszą kondygnację, pod warunkiem iż szyld zostanie sytuowany w polu między gzymsem a dolną krawędzią parapetu lub okna,

b) w przypadku braku istnienia pola szyldowego w poziomie parteru, sytuowanie szyldu na elewacji, w sposób nienaruszający zasad niniejszej Uchwały Krajobrazowej.

Rozdział III

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, nie będących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

§ 9. 1. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i standardach jakościowych oraz wykonanych z materiałów budowlanych, w nim określonych.

2. Warunkiem oświetlenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, jest stosowanie światła o stałej barwie i stałym natężeniu. Niedopuszczalne jest wykorzystanie projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (w szczególności telebimy, reklamy diodowe, ekrany LED, LCD), za wyjątkiem ekranów usytuowanych w przestrzeni publicznej terenów sportu i rekreacji, informujących o imprezach miejskich i okolicznościowych lub służących do transmitowania tych imprez.

§ 10. 1. Wprowadza się następujące zasady dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, nie będących szyldem, wolnostojących, na terenie Krosna:

1) zakazuje się:

- a) sytuowania w/w tablic i urządzeń w Strefach A i B, za wyjątkiem elementów wymienionych jako dopuszczone;
- b) sytuowania w/w tablic i urządzeń w promieniu 40 m od pomników, rzeźb oraz w promieniu 20 m od tablic pamiątkowych (strefa ochrony ekspozycji), za wyjątkiem elementów wymienionych jako dopuszczone;
- c) sytuowania w/w tablic i urządzeń wolnostojących w odległości mniejszej niż 30 m w przypadku następujących skrzyżowań dróg klasy głównej, zbiorczej i lokalnej:
 - Podkarpacka/Lwowska/Bieszczadzka,
 - Podkarpacka/Grodzka/Wyszyńskiego,
 - Podkarpacka/Czajkowskiego/Składowa,
 - Podkarpacka/Zręcińska/Pużaka,
 - Podkarpacka/Tysiąclecia,
 - Podkarpacka/Krakowska/Popiełuszki,
 - Podkarpacka/Rzeszowska,
 - Pużaka/Lniarska/Kletówki,
 - Rondo Solidarności, Rondo Niezapominajki oraz Plac Monte Cassino;

- d) sytuowania w/w tablic i urządzeń wolnostojących w odległości mniejszej niż 15 m w przypadku pozostałych skrzyżowań;
- e) sytuowania w/w tablic i urządzeń na terenach zieleni publicznej, w szczególności parków i skwerów miejskich, a zwłaszcza pomników przyrody;
- f) sytuowania w/w tablic i urządzeń w bramach, przejściach i przejazdach w sposób przesłaniający światło, za wyjątkiem elementów wymienionych jako dopuszczone;
- g) sytuowania w/w tablic i urządzeń w pasach dzielących drogi, za wyjątkiem elementów wymienionych jako dopuszczone;
- h) sytuowania w/w tablic i urządzeń nie związanych z gruntem, w szczególności potykaczy, za wyjątkiem elementów wymienionych jako dopuszczone;
- i) sytuowania billboardów w Strefach A, B oraz E.

2) dopuszcza się:

- a) w Strefie A na terenie ogródków gastronomicznych stosowanie stojaków z menu, a jako zadaszenia i przykrycia ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie markizy i parasole w jednolitym kolorze ecru. Kolorowe znaki firmowe (logo) i napisy na parasolach i markizach mogą być usytuowane tylko na elementach zwisających (lambrekinach), przy czym wysokość napisu nie może przekraczać 0,15 m;
- b) sytuowanie w obrębie skrzyżowań tablic w formie reklamy kierunkowej na słupku:
 - wyłącznie przy wyrównaniu i sytuowaniu w jednej płaszczyźnie wszystkich powierzchni ekspozycyjnych, przy czym dolna krawędź najniższej położonej tablicy reklamowej nie może znajdować się niżej niż 2 m nad poziomem terenu, zaś najwyższa krawędź najwyższej położonej tablicy wyżej niż 3,5 m;
 - wyłącznie przy zastosowaniu następujących gabarytów pojedynczej powierzchni ekspozycyjnej: 1 m szerokości i 0,25 m wysokości;
- c) sytuowanie ww. tablic i urządzeń na przystankach autobusowych i słupach ogłoszeniowych, wyłącznie w miejscach do tego wyznaczonych;
- d) w strefie D:
 - sytuowanie pylonu reklamowego dla nieruchomości, wyłącznie na terenie bezpośrednio znajdującym się przed tą nieruchomością, których maksymalna wysokość wynosi 25 m.

2. Wprowadza się następujące zasady dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldem, na obiektach, na terenie Krosna:

1) zakazuje się:

- a) sytuowania ww. tablic i urządzeń na obiektach budowlanych, za wyjątkiem dopuszczonych w pkt 2;
- b) sytuowania ww. tablic i urządzeń na obiektach zabytkowych ujętych

w Gminnej Ewidencji Zabytków lub w rejestrze zabytków nieruchomości Województwa Podkarpackiego;

- c) sytuowania ww. tablic i urządzeń w sposób zasłaniający okna oraz ingerujący w architekturę budynku w szczególności zasłaniający detale architektoniczne: gzymsy, parapety, balustrady, okiennice oraz sgraffita i płaskorzeźby na elewacjach;
- d) w Strefie A przesłaniania, wyklejania i zaklejania powierzchni witryn, okien wystawowych oraz drzwi wejściowych ww. tablicami i urządzeniami zarówno od zewnętrznej jak i wewnętrznej strony przeszklenia, za wyjątkiem elementów wymienionych jako dopuszczone;
- e) w Strefach B, C, D, E przesłaniania, wyklejania i zaklejania powierzchni witryn, okien wystawowych oraz drzwi wejściowych ww. tablicami i urządzeniami zarówno od zewnętrznej jak i wewnętrznej strony przeszklenia, przekraczających 50 % powierzchni witryny;
- f) sytuowania ww. tablic i urządzeń na ogrodzeniach parków i skwerów miejskich, cmentarzy;
- g) sytuowania ww. tablic i urządzeń na urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego;
- h) sytuowania ww. tablic i urządzeń na latarniach oraz na elementach technicznych;
- i) sytuowania ww. tablic i urządzeń na drzewach;
- j) sytuowania ww. tablic i urządzeń na mostach i wiaduktach;
- k) sytuowania ww. tablic i urządzeń na ogrodzeniach w odległości mniejszej niż 30 m w przypadku następujących skrzyżowań dróg klasy głównej, zbiorczej i lokalnej:
 - Podkarpacka/Lwowska/Bieszczadzka,
 - Podkarpacka/Grodzka/Wyszyńskiego,
 - Podkarpacka/Czajkowskiego/Składowa,
 - Podkarpacka/Zręcińska/Pużaka,
 - Podkarpacka/Tysiąclecia,
 - Podkarpacka/Krakowska/Popiełuszki,
 - Podkarpacka/Rzeszowska,
 - Pużaka/Lniarska/Kletówki,
 - Rondo Solidarności, Rondo Niezapominajki oraz Plac Monte Cassino;
- l) sytuowania ww. tablic i urządzeń na ogrodzeniach w odległości mniejszej niż 15 m w przypadku pozostałych skrzyżowań;
- m) stosowania plakatów, naklejek, ulotek, poza miejscami do tego przeznaczonymi;
- n) stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (w szczególności telebimy,

reklamy diodowe, ekrany LED, LCD), za wyjątkiem citylightów z panelami LCD w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej;

2) dopuszcza się:

- a) sytuowanie w strefach B, C, D, E neonów i kasetonów, za wyjątkiem obiektów zabytkowych;
- b) sytuowanie na budynkach zabudowy wielorodzinnej billboardów, wyłącznie sytuowanych płasko na ścianie szczytowej (ślepej), a łączna powierzchnia ekspozycji nie może zajmować więcej niż 25 % powierzchni danej ściany szczytowej budynku;
- c) sytuowanie na budynkach o funkcji wyłącznie handlowej, usługowej lub produkcyjnej billboardów sytuowanych na elewacji, a łączna powierzchnia ekspozycji nie może zajmować więcej niż 25 % powierzchni elewacji;
- d) sytuowanie gablot ekspozycyjnych, w szczególności citylightów z panelami LCD, w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej, z możliwością ich podświetlenia i ekspozycji dwustronnej;
- e) sytuowanie reklamy na rusztowaniach, wyłącznie na czas trwania prac remontowo-budowlanych, pod następującymi warunkami:
 - nie występuje oświetlenie nośnika,
 - ekspozycja trwa maksymalnie 12 miesięcy,
 - nie częściej niż raz na pięć lat dla jednego obiektu,
- f) sytuowanie reklam na ogrodzeniu otaczającym plac budowy o ile:
 - nie są one oświetlone,
 - ekspozycja trwa maksymalnie 12 miesięcy,
 - nie częściej niż co 5 lat dla jednego placu budowy,
 - zajmuje nie więcej niż 50% powierzchni ogrodzenia;
- g) sytuowanie reklam na nieruchomościach wystawionych na sprzedaż lub wynajem o ile:
 - ekspozycja trwa maksymalnie 6 miesięcy,
 - łączna powierzchnia ekspozycji na budynkach mieszkalnych i mieszkalno-usługowych nie może zajmować więcej niż 5 % powierzchni elewacji,
 - w Strefie A wyłącznie w witrynie w poziomie parteru;
- h) w strefie D:
 - sytuowanie urządzeń i tablic reklamowych na obiektach usługowo-handlowych wyłącznie płasko na elewacji, o łącznej powierzchni ekspozycji nieprzekraczającej 25 % powierzchni obiekt.

§ 11. Określa się następujące obowiązujące standardy jakościowe tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami:

- 1) w przypadku zastosowania formy wolnostojącej - obowiązek trwałego związania z gruntem, a w przypadku występowania fundamentu obowiązek jego umieszczenia pod powierzchnią terenu lub z zachowaniem wspólnego

poziomu górnej krawędzi płyty fundamentowej z płaszczyzną gruntu lub nawierzchni, na której tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe jest sytuowane;

- 2) zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych;
- 3) brak ubytków w materiale konstrukcji i materiale wykończeniowym konstrukcji;
- 4) brak występowania rdzy na elementach metalowych;
- 5) zapewnienie odpowiedniego naciągu reklam wykonanych na materiałach miękkich, przez co rozumie się zachowanie jednej płaszczyzny powierzchni ekspozycyjnej tablic reklamowych, bez wyrzuszeń, dziur i zagięć.

§ 12. Określa się następujące obowiązujące rodzaje materiałów, z jakich mogą być wykonane tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, nie będące sztyldami:

- 1) metal;
- 2) tworzywo sztuczne;
- 3) beton;
- 4) papier – dla powierzchni ekspozycyjnych;
- 5) szkło;
- 6) drewno.

Rozdział IV

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

§ 13. Wprowadza się następujące zasady dotyczące ogrodzeń na terenie Krosna:

- 1) zakazuje się dla terenów usytuowanych od strony przestrzeni publicznej oraz sąsiadujących z pasami drogowymi dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych, stosowania ogrodzeń:
 - a) o wysokości powyżej 1,8 m, za wyjątkiem ogrodzeń realizowanych na podstawie przepisów odrębnych oraz o ile przepisy strefowe nie stanowią inaczej;
 - b) wykonanych z płyt pełnych, blach trapezowych i falistych, za wyjątkiem ogrodzeń pełniących funkcję izolacji akustycznej;
 - c) wykonanych z materiałów innych niż drewno, cegła, kamień, metal, szkło, beton architektoniczny, malowanych w kolorach jaskrawych;
- 2) zakazuje się sytuowania ogrodzeń:
 - a) w Strefie A, za wyjątkiem elementów wymienionych jako dopuszczone;
 - b) dzielących przestrzeń zabytkowych wewnątrz urbanistycznych;
 - c) w przestrzeni publicznej, o ile nie jest to uzasadnione względami

bezpieczeństwa;

d) na granicy z przestrzenią publiczną za wyjątkiem:

- terenów zabudowy jednorodzinnej,
- terenów obiektów sportowych, w szczególności boisk,
- placów zabaw,
- ogrodzeń uwarunkowanych historycznie,
- terenów usług nauki i oświaty,
- terenów żłobków i przedszkoli,
- terenów parków i cmentarzy,
- terenów ogrodów działkowych,
- sytuowania uzasadnionego względami bezpieczeństwa;

e) na terenach zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej, za wyjątkiem ogrodzeń bezpośrednio otaczających place zabaw i wybiegi dla psów;

f) dzielących otwarte tereny zieleni, w szczególności: lasy, rezerваты przyrody, pola, nieużytki zieleni, doliny rzeczne, obszary cenne przyrodniczo, chyba, że wynika to z przepisów odrębnych;

g) z materiałów mogących zagrażać bezpieczeństwu, w szczególności z drutu kolczastego, chyba, że wynika to z przepisów odrębnych;

h) nie związanych trwale z gruntem, za wyjątkiem ogrodzeń tymczasowych;

3) nakazuje się:

a) stosowanie jednolitej kolorystyki na całej długości ogrodzenia, z zastosowaniem maks. 3 barw;

b) stosowanie i utrzymanie ogrodzeń w sposób trwały i kompletny, w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak: śruby, wkręty, gwoździe, bez zniekształceń, bez ubytków w deskowaniu, ceramice, bez odprysków farb, tynków;

4) dopuszcza się stosowanie ogrodzeń:

a) dla wydzielenia ruchu pieszych i rowerzystów, jeżeli jest to podyktowane względami bezpieczeństwa i są one wykonane wg indywidualnego projektu, dostosowującego formę architektoniczną i materiał do charakteru zagospodarowania terenu oraz architektury budynków;

b) tymczasowych na nieruchomości na której wykonywane są roboty budowlane, wyłącznie na czas prowadzenia tych robót budowlanych;

c) w formie żywopłotów;

d) płotków do wysokości 0,4 m, w celu wydzielenia i zabezpieczenia zieleni urządzonej, w szczególności przedogródków i rabat.

Rozdział V

Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

§ 14. 1. Wprowadza się następujące zasady dotyczące obiektów małej architektury w przestrzeni publicznej na terenie Krosna:

1) zakazuje się:

- a) sytuowania obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych i przejazdów rowerowych oraz uniemożliwiający osobom z niepełnosprawnościami przejazd wózkiem inwalidzkim;
- b) sytuowania obiektów małej architektury w sposób niezapewniający bezpieczeństwa użytkowania;
- c) stosowania obiektów małej architektury w kolorach jaskrawych, odbijających światło, wykorzystujących projekcje świetlne i elementy ruchome, emitujących światło błyskowe lub pulsacyjne;

2) nakazuje się:

- a) stosowanie obiektów małej architektury o skali i formie dostosowanej do istniejącego krajobrazu kulturowego oraz do charakteru wnętrza urbanistycznych i krajobrazowych;
- b) stosowanie obiektów małej architektury spójnych formalnie dla przestrzeni postrzeganych jako jednorodne (np. plac, ulica, park lub inne założenie architektoniczne bądź urbanistyczne);
- c) w Strefie A stosowanie obiektów małej architektury z detalami nawiązującymi do form historycznych;
- d) w Strefie A wprowadzenie ujednoliconej informacji turystycznej w formie znaków stojących, zawieszonych na budynkach lub wmurowanych w posadzkę;
- e) wkomponowanie obiektów małej architektury w otoczenie tak, aby nie przysłaniały obiektów historycznych objętych ochroną konserwatorską, detali architektonicznych, rzeźb, pomników, tablic pamiątkowych czy miejsc pamięci,
- f) stosowanie obiektów małej architektury wykonanych z materiałów szlachetnych i trwałych, w szczególności z kamienia, cegły, drewna, metalu, szkła, betonu architektonicznego;
- g) wykonanie obiektów małej architektury z wykorzystaniem materiałów wytrzymałych mechanicznie i odpornych na warunki atmosferyczne;
- h) w przypadku mebli miejskich, które zawierają elementy malowane, należy używać kolorów stosowanych w przestrzeniach publicznych Krosna;
- i) stosowanie obiektów małej architektury sytuowanych i utrzymanych w sposób trwały i kompletny (w szczególności bez braków w elementach mocujących takich jak śruby, wkręty, gwoździe, bez zniekształceń, bez

ubytków w deskowaniu, ceramice, bez odprysków farby, tynków);

j) sytuowanie fundamentów i elementów kotwionych obiektów małej architektury w gruncie pod nawierzchnią lub równo z nawierzchnią, na której dany obiekt jest umieszczany;

k) zachowanie i bieżącą konserwację obiektów małej architektury cennych kulturowo i historycznie, w szczególności rzeźb, pomników, tablic, z jednoczesną ochroną ich kompozycji rzeźbiarskiej, z dopuszczeniem rekonstrukcji uszkodzonych bądź zdekapitalizowanych elementów;

3) dopuszcza się:

a) dla obiektów małej architektury będących wyposażeniem placów zabaw i siłowni zewnętrznych inną kolorystykę oraz inne materiały budowlane z jakich mogą być wykonane;

b) iluminacje obiektów małej architektury, przy użyciu światła o stałej barwie i stałym natężeniu;

c) sytuowanie tymczasowych obiektów małej architektury, szczególnie związanych z sezonowymi aranżacjami czy przedsięwzięciami kulturalnymi.

2. Ustala się zasady dotyczące automatów przechowujących przesyłki - paczkomatów:

1) zakazuje się lokalizowania na tle elewacji frontowych budynków od strony dróg publicznych oraz przed linią zabudowy;

2) dopuszcza się lokalizowanie od strony dróg publicznych na tle elewacji frontowych budynków usługowych, z zachowaniem linii zabudowy oraz odległości co najmniej 1 m od otworów okiennych i drzwiowych, pod warunkiem nieprzesłaniania ww. otworów.

Rozdział VI Przepisy końcowe

§ 15. Przepisów Uchwały Krajobrazowej nie stosuje się do instytucji, osób, wydarzeń oraz miejsc kultu religijnego, działalności religijnej i cmentarzy.

§ 16. Przepisy Uchwały Krajobrazowej stosuje się do reklamy wyborczej.

§ 17. Wykonanie Uchwały Krajobrazowej powierza się Prezydentowi Miasta Krosna.

§ 18. Uchwała Krajobrazowa podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Podkarpackiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia.

Przewodniczący
Rady Miasta
Krosna

Zbigniew Kubit